

***'Strategie = Executie bevat veel heldere en direct toepasbare ideeën, ontleend aan praktische en bewezen voorbeelden.'***

Karin Bergstein, lid van de Raad van Bestuur van a.s.r.

***'Het begrip innovatie en hoe je innovatie organiseert wordt grondig gedemystificeerd en zeer praktisch gemaakt in dit boek.'***

Jacques van den Broek,  
CEO Randstad

***'In een wereld die toenemend gekenmerkt wordt door meer VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity en Ambiguity) is een goede strategie-bepaling samen met een purpose voor de organisatie belangrijk, doch succesvolle strategie-executie in combinatie met de juiste snelheid is doorslaggevend voor het succes! Het gaat immers niet om de powerpoints, maar om tijdig voorbereid te zijn op de nieuwe realiteit. De volgende verandering komt er per definitie alweer bijna aan, maakt Jacques Pijl in dit boek duidelijk. Hij inspireert leiders en teams die voor grote veranderingen staan en deelt veel goede ideeën hoe meer focus te leggen op de succesvolle omzetting en executie van de veranderstrategie.'***

Harry J.M. Brouwer, CEO Unilever Food Solutions

***'Wat een verademing dat we eindelijk gepassioneerd mogen zijn over strategie-executie.'***

Lisette van Breugel, lid van de Raad van bestuur van Arbo Unie

***'Jacques Pijl toont met dit praktische boek andermaal aan hoe organisaties relevant kunnen blijven in onze digitale wereld. Vertraag, lees en versnel daarna!'***

Maarten Edixhoven, COO en lid van de directie van Aegon Nederland

***'Jacques Pijl = strategie-executie en natuurlijk meer dan dat. In dit boek geeft hij zijn gedegen en doeltreffende werkwijze prijs. Ook een aanrader voor managementconsultants dus.'***

Meindert Flikkema, academic director Amsterdam Centre for Management Consulting, Vrije Universiteit

***'Jacques Pijl beschrijft overtuigend hoe niet je strategie maar juist de executie daarvan, het verschil maakt. Een aanrader.'***

Ronald Goedmakers, eigenaar en CEO van VebeGo International

***'Dit boek verbindt op unieke wijze denken en doen. Een must-read voor wie de toekomst liever in eigen hand houdt.'***

Henk Hagoort, voorzitter College van Bestuur Hogeschool Windesheim, voormalig voorzitter Raad van Bestuur NPO

***'Het boek raakt de kern van verandermanagement: het harde is zacht, het zachte hard. Balans is alles.'***

Cees 't Hart, CEO en voorzitter van de Raad van Bestuur van Carlsberg en voormalig CEO van FrieslandCampina

***'Strategie-Executie is de nummer 1 taak van bestuurders. Een van de belangrijkste stellingen uit dit boek.'***

Kees Hoving, voorzitter Deutsche Bank Nederland

***'Dit boek is een aanrader als je de verschillen en overeenkomsten tussen gevestigde bedrijven en de nieuwe, uitdagende bedrijven wilt begrijpen. Hoe voeren ze succesvol hun strategieën uit? Hoe gaan ze om met innovatie?'***

Symen Jansma, oprichter en CEO van TravelBird

***'Strategie staat vast, maar het continue, dagdagelijkse aanpassen en bijstellen van de executie-strategie is het nieuwe normaal. Dit boek beschrijft glashelder hoe je dat doet.'***

Patrick Kerssemakers, CEO fonQ

***'Een inspirerende en nuchtere uiteenzetting hoe nieuwe organisaties en businessmodellen zorgen dat ze de groei kunnen absorberen en blijven vernieuwen en innoveren.'***

Agnes Keune, Lead Business Developer bol.com

***'Een boek dat prikkelt. Uitvoering van de strategie is net zo wezenlijk als de strategie zelf. Pijl werkt dit op een heel boeiende manier uit.'***

Hein Knaapen, Chief HR Officer ING

***'Strategy=execution means driving change. This book brilliantly shows how leadership is fundamental to inspire people to want to change because they see the benefit and are engaged in the process. Rather than something being done to them, they participate in making the change happen. This is a hands-on book and a must-read for all leaders.'***

George Kohlrieser Ph.D., Professor of Leadership and Organizational Behavior, IMD, Switzerland, Bestselling Author of Hostage at the Table and Care to Dare

***'Strategy is nothing more than a set of ideas until we move the molecules in the room. Strategy = Execution is about making ideas come alive and creates a much needed bridge between insight and action. The methodology in this book is a success formula that's Monday-morning ready. Read and thrive!'***

Peter Meyers, Oprichter en voorzitter van de Stand & Deliver Group en gastdocent aan o.m. Stanford University en IMD in Lausanne

***'Aan het begin van de vierde industriële revolutie is het belang van Innovation, Speed en Agility groter dan ooit. Dit boek geeft een uitstekend, op realiteit gebaseerd inzicht hoe dit tot stand te brengen.'***

Heiko Schipper, Deputy Executive Vice President Nestlé S.A., CEO of Nestlé Nutrition

***'In deze nieuwe wereld van snelle verandering en digitale innovatie is het niet alleen meer de uitdaging de beste strategie te hebben, maar juist ook het snel en krachtig uitvoeren ervan. Dit boek biedt hierbij inzicht en inspiratie en veel praktijk voorbeelden en is dus een echte must-read voor besturend Nederland.'***

Feike Sijbesma, CEO en voorzitter van de raad van bestuur Koninklijke DSM

***'Een strategie is niet meer of minder dan een beperkt houdbare visie, gebaseerd op dan beschikbare informatie, op de wijze waarop de organisatiedoelen - de zingeving - het beste kunnen worden gerealiseerd. Hoe die visie om te zetten in actie, resultaten en (dus) maatschappelijke waarde - executie -, precies daarop biedt dit boek waardevolle en verfrissende inzichten.'***

Tjark Tjin-A-Tsoi, directeur-generaal van het CBS, voormalig algemeen directeur van het Nederlands Forensisch Instituut

***'Een schat aan goed gefundeerde inzichten en adviezen.'***

Ben Tiggelaar, gedragswetenschapper, schrijver, spreker en adviseur

***'In een snel veranderende wereld is het effectief uitvoeren van de strategie een kritische succesfactor voor bedrijven. Strategie = Executie geeft daarvoor veel praktische voorbeelden en tips.'***

Herna Verhagen, CEO van PostNL

***'We leven tegenwoordig in een VUCA-world (volatile, uncertain, complex en ambiguous). Daarom dient een strategie continu tegen het licht gehouden te worden en is de executie ervan nog belangrijker geworden. Strategie = Executie is een met passie geschreven, uitermate boeiende en praktische handleiding die thuishoort op iedere bestuurstafel!'***

Paul Verheul, COO Van Oord

***'De tijd nemen voor strategie en reflectie is belangrijk. Maar het blijft papierwerk als het niet met dezelfde intensiteit wordt omgezet in praktisch handelen. Dit boek geeft inzicht hoe dat kan, in een vloeiend proces.'***

Ben Verwaayen, voormalig CEO van Alcatel-Lucent en British Telecom, commissaris AkzoNobel en investeerder en partner bij Keen ventures

***'De meeste management boeken gaan over strategieontwikkeling, maar slechts weinigen geven handvatten voor strategie-executie. Jacques Pijls boek is een positieve uitzondering en een must-read voor elke strategie-professional.'***

Henk W. Volberda, Hoogleraar Strategisch Management & Business Policy, Rotterdam School of Management, Erasmus Universiteit